



SZAKMAI VÉLEMÉNY ÉS MÓDOSÍTÁSI JAVASLATCSOMAG a „Nagymaros Város Turisztikai Stratégiája (2026–2030)” c. dokumentum Fenntartható (Sustainable) és Regeneratív (Regenerative) turizmus szempontú átdolgozásához

I. Áttekintés

A Dunamente Tourist Nonprofit Kft. által készített Stratégia alapvetően magas szakmai színvonalú, és dicséretes módon már utalást tesz a fenntarthatóság elveire a: „*Fenntartható fejlődés három dimenzióban*” (14. fejezet, 87.o.) és a „*Fenntarthatóság és körforgásos működés*” (6.5. fejezet, 44.o.). fejezetekben.

A tudományos cikkekben elfogadott definíciók, irányelvek alapján azonban fontos szintet lépni a véglegesítés során:

- **Fenntartható turizmus:** Arra törekszik, hogy a turizmus ne lépje túl a táj és a lakosság teherbíró képességét, azaz a negatív hatásokat minimalizálja, és minimum a jelenlegi állapotot szinten tartsa.
- **Regeneratív turizmus:** Nem elégszik meg a károk csökkentésével. Úgy tekinti a desztinációt, mint egy élő ökoszisztémát, ahol a turisztikai gazdaságnak és a látogatóknak aktívan hozzá kell járulniuk a helyi természeti környezet újjáépítéséhez, a biodiverzitás növeléséhez és a helyi közösség szocio-kulturális virágzásához (pozitív nettó mérleg).

Nagymaros kivételes adottságai ideális tereppé teszik a várost arra, hogy **Magyarország és Közép-Európa történetében az első mintaprojekt legyen, és ezzel ne csak „aktív élményközponttá”, hanem „fenntartható és regeneratív aktív élményközponttá”** váljon.

II. Fejezetenkénti „fenntartható és regeneratív” specifikus módosítási javaslataink

Fejezetenként (a dokumentum valós, 15 egységből álló struktúráját követve) teszünk javaslatot konkrét fenntartható és regeneratív szempontok beépítésére, ahol ennek értelme van.

1. Bevezetés: a turizmus mint stratégiai gazdasági irány



- **Helyzet a tervezetben:** A turizmust önálló gazdasági irányként, zárt körforgású turizmusgazdaságként határozza meg.
- **Regeneratív javaslat:** A „zárt gazdasági körforgás” fogalmát ki kell terjeszteni az ökológiai körforgásra is. Ne csak a pénz forogjon vissza a marketingbe, hanem a turisztikai jelenlét közvetlenül finanszírozza a természet megújulását.
- **Bemásolható szövegjavaslat:** *„A turizmus mint stratégiai ágazat nem önmagáért való gazdasági cél, hanem Nagymaros szocio-ökológiai rendszereinek megújulását szolgáló hajtóerő, amely a gazdasági megtérülés mellett a természeti tőke (biodiverzitás, ártéri ökoszisztémák stb.) nettó növekedését is biztosítja.”*

2. Települési és térségi helyzetelemzés

- **Helyzet a tervezetben:** Bemutatja a vasúti és kerékpáros elérés kivételes, alacsony terhelésű előnyeit, a magánszállások szétaprózottságát és a lakossági teherbírást.
- **Regeneratív javaslat:** A statikus adottságok leírása helyett a lakossági és vállalkozói viszonyról ne csak a konfliktusok kezelését, hanem a helyi közösség, mint „a nagymarosi táj és kulturális örökség gondnoka vagy helymegőrzője” szerepét érdemes hangsúlyozni.
- **Bemásolható szövegjavaslat:** *„A helyzetelemzés alapvetése, hogy a helyi lakosság és vállalkozói szféra nem csupán a turizmus kiszolgálója, hanem a nagymarosi táj és kulturális örökség aktív gondozója is. A jövőbeli fejlesztések során a helyi szubjektív jólét (well-being) és a helyi közösségi kohézió megtartása elsőbbséget élvez a tisztán kapacitásalapú növekedéssel szemben.”*

3. Kínálatelemzés: adottságok és fejlesztési potenciál

- **Helyzet a tervezetben:** Elemzi a gyalogos, kerékpáros és vízi turizmus (három túratípus) találkozását, a termelői piacot és a Kittenberger örökséget.
- **Regeneratív javaslat:** Az aktív turisztikai kínálatnál ki kell mondani, hogy a túrázás nem járhat az erdei és vízi élőhelyek degradációjával. A gasztronómiánál a piacot a regeneratív mezőgazdaságnak kell kiszolgálnia (permakultúra, kímélő gazdálkodás, vegyszermentes / biogazdaságok) és ezek kvázi „bemutatóhelyévé” kell emelni.
- **Bemásolható szövegjavaslat:** *„A vízi és gyalogos turisztikai kínálat fejlesztése kizárólag 'Hagyj pozitív nyomot' elven alapulhat, ahol a túraútvonalak karbantartása és a vízi megállóhelyek kialakítása az érintett ökoszisztémák (Dunakanyar ártér, Börzsöny erdei) rehabilitációjával kapcsolódik össze. A gasztronómiai kínálat gerincét adó Nagymarosi Termelői Piac esetében ösztönözni kell a permakultúrás, kímélő gazdálkodásra épülő (vegyszermentes és bio gazdaságok), talajmegújító és kisléptékű helyi gazdaságokból származó termékek és termelők arányának növelését. Ehhez kapcsolódik egy minősítési rendszer bevezetése is.”*

4. Keresletelemzés: jelenlévő forgalom és fejlesztési irány

- **Helyzet a tervezetben:** Megállapítja az egynapos kirándulók magas és terhelő arányát, valamint a hétvégi turisztikai túlhasználat kockázatait.
- **Regeneratív javaslat:** A „konverziós lánc” (átmenőből éjszakázó vendég) mellé be kell emelni a látogatók érték-transzformációját (ami egy attitűdformálás és ennek



kommunikációja is egyben): vagyis a „fogyasztó turistából” váljon „felelős, a desztinációt védő látogató”.

- **Bemásolható szövegjavaslat:** *„A keresletmenedzsment célja a látogatói attitűd átformálása: az egynapos, kizárólag erőforrás-fogyasztó tömegturizmus felől a desztináció értékeit tisztelő, és a helyi gazdaságot regeneráló, tudatos és „öko szemléltű látogatói szegmensek” felé történő elmozdulás ösztönzése.”*

5. A helyzetelemzés összegzése: SWOT-analízis

- **Helyzet a tervezetben:** Pontosan azonosítja az erősségeket (három túratípus, piac) és a veszélyeket (turisztikai túlhasználat, klímaváltozás hatásai).
- **Regeneratív javaslat:** A klímaváltozást és az ökológiai degradációt nemcsak külső veszélyként, hanem belső, proaktív cselekvéssel megfordítható lehetőségként is kell pozicionálni a SWOT-ban.
- **Bemásolható szövegjavaslat 1 :** *„A SWOT-analízisből levonható stratégiai következtetés, hogy a környezeti teherbírás és a klímásérülékenység mint veszélyek proaktív zöld-infrastrukturális beruházásokkal (pl. természetes alapú Duna-parti árnyékolás, pufferzónák) olyan versenyelőnyre (lehetőséggé) alakíthatók, amely Nagymarost a klímatudatos turizmus (közép-kelet-európai) regionális mintaterületévé teszi.”*
- **Bemásolandó szövegjavaslat 2 :** *Erősségek: Jó állapotú erdők és vizes élőhelyek megléte miatt magas minőségű és elégséges ökoszisztéma szolgáltatások. Élhető, kedvező adottságú életterek (Dunapart, mezők, erdők).*
- **Bemásolandó szövegjavaslat 3 :** *Gyengeségek: Klímaváltozás hatása miatt veszélybe kerülő természeti környezet. Szélsőséges klimatikus hatások miatti katasztrófa veszély kialakulása. Aszály miatti tűz, erdőtűz vagy épp ellenkezőleg, a rövid idő alatt nagy mennyiségben lehulló csapadék miatt kialakuló villámárvíz.*

6. Stratégiai irány: Nagymaros mint aktív élményközpont

- **Helyzet a tervezetben:** A 6.5-ös alfejezet a fenntarthatóságról és körforgásos működésről szól. Kimondja a lakosság, vállalkozások és látogatók hármasságát.
- **Regeneratív javaslat:** A jövőképpen a „természeti környezet sértetlenül öröklődik tovább” fenntarthatósági mondatát át kell írni regeneratív szemléletűre: a környezetet a korábbinál jobb állapotban kell tovább örökíteni.
- **Bemásolható szövegjavaslat: Módosítás a 6.1 Jövőkép bekezdésében:** *„...bevételei átláthatóan forognak vissza a helyi közösség javára, a természeti környezet, a vonzerő forrása pedig a turisztikai ágazat aktív hozzájárulásának köszönhetően a jelenleginél gazdagabb, biodiverzebb és ellenállóbb állapotban öröklődik tovább a következő generációkra.”*
- **Bemásolható szövegjavaslat: Kiegészítés a 6.3 stratégiai pillérek bekezdésben:**

Stratégiai pillér: Regeneráció mértéke; A cél tartalma: Természetes élőhelyek állapotának javítása, új élőhelyek létrehozása, turisztikai szereplők regeneratív



tevékenységének növelése, ide látogatók regeneratív tevékenységének növelése, Kapcsolódó indikátorok: Regeneratív indikátorok.

- **Bemásolható szövegjavaslat: Módosítás a 6.5 fejezet második bekezdésében:**
Természeti környezet megőrzése helyett: Természeti környezet regenerációja.

7. Látogatómenedzsment és infrastruktúra

- **Helyzet a tervezetben:** Tárgyalja az érkezésmenedzsmentet, a teherbírást és a nyugalmi zónákat.
- **Regeneratív javaslat:** A lakossági nyugalmi zónák kijelölése mellett be kell vezetni az „ökológiai védelmi zónák” és az „időszakos látogatási korlátozások” elvét pl. a sérülékeny költési / fialási vagy a Duna áradási időszakában. Emellett fontos a NATURA 2000-es területek védelme, regeneratív célterületek bemutatása
- **Bemásolható szövegjavaslat:** „A teherbírás-menedzsment részeként a humán nyugalmi zónák mellett ökológiai pufferzónákat határozzunk meg a Duna-parti ártéri zónákban és a Börzsöny erdeinek a csatlakozó részein, ahol a főszezon csúcsidőszakokban digitális és fizikai eszközökkel korlátozzuk vagy alternatív útvonalakra tereljük a látogatóáramlást a vadon élő élővilág nyugalma érdekében. Emellett be kell vezetni az „ökológiai védelmi zónák” és az „időszakos látogatási korlátozások” elvét pl. a sérülékeny költési / fialási időszakban, vagy a Duna áradási időszakában, vagy tartós aszály esetén a településekre vízért behúzódnó vadon élő állatok itatási területei körül.”
- **Bemásolható szövegjavaslat: 7.1 Érkezés menedzsment közúti érkezés és parkolás bekezdés:** A település élhetősége szempontjából az egyik kiemelt feladat az autóval érkező látogatók autójának elhelyezése a település magterületein kívülre. Ezen intézkedések tehermentesítik a település közlekedési infrastruktúráját és javítják a település levegőjének minőségét, csökkentik a turizmus ökológiai lábnyomát.
- **Bemásolható szövegjavaslat: 7.2 helyszíni kommunikáció:** Kommunikációs táblákon és/vagy a digitális működési keret részeként megjelentetjük a regeneratív turizmus célkitűzéseit, úgymint: a természeti értékek gyarapítása, élőhelyek létrehozása, vízmegtartás stb. A cél, hogy ezek az eszközök bevonják a látogatókat és ösztönözzék őket a regeneratív célok megvalósítására is.
- **Bemásolható szövegjavaslat: 7.2 helyszíni kommunikáció:** Különösen érzékeny, védett, natura 2000-es területek táblával és autós behajtásgátló műtárgyakkal való védelmének a biztosítása.
- **Bemásolható szövegjavaslat: 7.2 Élmenylánc:** A regeneratív célterületek bemutatása túra- vagy sétaösvényeken keresztül, Az útvonalak tematikusak, edukatívak a hozzájuk kötődő kommunikáció pedig bevonja a látogatókat a környezeti problémák kezelésébe és ösztönzi őket a regeneratív viselkedésre.



- **Bemásolható szövegjavaslat: 7.3 Látogató központ:** *A látogatóközpontban és az edukációs kommunikációban szerepet kap a regeneratív turizmus modellje is: a modell ezen a helyszínen jól bemutatható a céljain és eszközrendszerén keresztül.*

8. Turisztikai együttműködési és működési modell

- **Helyzet a tervezetben:** Bemutatja a Termékklubot, a stratégiai partnereket és a rendezvénykoordinációt.
- **Regeneratív javaslat:** A stratégiai partneri körbe a gazdasági szereplők mellé kötelező jelleggel, intézményesítve be kell emelni a zöld és természetvédelmi civil szervezeteket, DINPI-t szavazati joggal.
- **Bemásolható szövegjavaslat:** *„A működési modell és a Termékklub alapelve, hogy a stratégiai partneri körben a helyi / Dunakanyar mikrorégióra fókuszáló zöld és természetvédő civil szervezetek, valamint a Duna-Ipoly Nemzeti Park Igazgatóság állandó, intézményesített konzultációs és vétőjoggal rendelkező tagságot kapnak a környezetet érintő infrastrukturális döntésekben.”*

9. Nagymaros márka, kommunikáció és digitális működési keret

- **Helyzet a tervezetben:** Célcsoport-üzeneteket és márkakommunikációt irányoz elő.
- **Regeneratív javaslat:** Be kell építeni a kommunikációba a nemzetközileg elismert „Látogatói kötelezettségvállalás” koncepcióját. A turista ne csak jogokat, hanem felelősséget is kapjon a márkán keresztül. A turizmus ne csak elvegyen, (ki)használjon, hanem vissza is adjon.
- **Bemásolható szövegjavaslat:** *„A Nagymaros márka gerincét az edukatív marketing alkotja. Bevezetésre kerül a digitális alapú 'Nagymarosi Látogatói Kódex és Fogadalom', amelyet a városba látogatók a szállásfoglalás vagy a helyi digitális turisztikai térkép megnyitása során megismernek, elköteleződve a helyi csend, a hulladékmentesség és a természeti értékek tisztelete mellett. Be kell építeni a kommunikációba a nemzetközileg elismert „Látogatói kötelezettségvállalás” koncepcióját is.”*
- **Bemásolható szövegjavaslat:** Regeneratív modellt egy digitális térben működő eszközhöz (applikáció) kapcsoljuk ami elősegíti a rendszerben működő felek együttműködését.

10. Gazdasági, működési és szabályozási keretek

- **Helyzet a tervezetben:** Tárgyalja az önkormányzat költségvetését, az IFA- és TFH-bevételek kezelését, valamint a transzparens visszaforgatást.
- **Regeneratív javaslat:** Az IFA-bevételek visszaforgatásánál ne csak marketingalapot hozzanak létre, hanem egy nevesített *Helyi Megújulási Alapot* is, amelyből kizárólag környezeti és közösségi javakat fejlesztenek.
- **Bemásolható szövegjavaslat:** *„A transzparens adóvisszaforgatás keretében az önkormányzat vállalja, hogy a realizált idegenforgalmi adóbevételek (IFA, IPA) egy*



előre meghatározott, fix hányadát (minimum IFA 15%-át, IPA1%) egy elkülönített 'Helyi Megújulási Alapba' csatornázza be, amely kizárólag helyi lakosság által is használt közösségi terek zöldítésére, (őshonos) faültetésre, patakmeder-rehabilitációra és közterületi köztisztasági infrastruktúrára, komposztálásra, vízmegtartásra, intelligens erdei hulladékgazdálkodásra, tartós aszály esetén a településekre vízért behúzódó vadon élő állatok itatására fordítható."

11. Kockázatelemzés

- **Helyzet a tervezetben:** Tartalmazza a környezeti teherbírást és a klímaadaptációt mint kockázati tényezőket.
- **Regeneratív javaslat:** A klímaadaptációs kockázatoknál ne csak a passzív védekezést említsék, hanem a turisztikai szektor aktív(!) felkészítését (pl. aszálymenedzsment a szálláshelyeken).
- **Bemásolható szövegjavaslat:** „A környezeti és klímakockázatok mérséklésére a stratégia előírja a helyi turisztikai szolgáltatók kötelező felkészítését a szélsőséges időjárási helyzetekre (pl. villámárvizek, dunai aszály és az erdős kapcsolódó pufferek kiszáradása), ösztönözve a szálláshelyek saját esővíz-gyűjtési, megtartási, szűrkevíz-hasznosítási és természetes anyagokra/élő növényzetre támaszkodó épület-árnyékolási beruházásait."

12. Mérési és monitoringrendszer: a 13+1 indikátor

- **Helyzet a tervezetben:** Teljesítmény- és eredményréteget határoz meg, rögzített bázisértékekkel.
- **Regeneratív javaslat:** A meglévő 13+1 gazdasági és vendégforgalmi indikátor mellé be kell emelni az **ökológiai és lakossági jóléti mutatókat**: 4 db új **Regeneratív indikátort**.
- **Bemásolható szövegjavaslat:** „A monitoringrendszer eredményrétegét a kétévenkénti felülvizsgálat során kötelezően ki kell egészíteni öt Regeneratív indikátorral:
 1. A turisztikai főszezon alatt keletkező egy főre jutó lakossági/látogatói hulladékmennyiség változása;
 2. A 'Zöld Nagymaros' minősítést elért helyi vállalkozások száma;
 3. A turisztikai alapból finanszírozott újonnan létrehozott/helyreállított biológiailag aktív zöldfelület mérete (m²).
 4. A Helyi Megújulási Alapból cél-összeg kimutatások; (Cél: helyi lakosság által is használt közösségi terek zöldítése, (őshonos) faültetése, patakmeder-rehabilitáció és közterületi köztisztasági infrastruktúra, komposztálás, vízmegtartás, intelligens erdei hulladékgazdálkodás, tartós aszály esetében vadon élő állatok itatása + célhoz rendelt pénzösszeg)."
 5. A regeneratív tevékenységgel elért légszennyezés és széndioxid kibocsátás csökkentése.

13. Az önkormányzat szerepe a turisztikai gazdasági körforgásban



- **Helyzet a tervezetben:** Az önkormányzat négy szerepét mutatja be a gazdasági körben, hálózatos térségi szemléletben.
- **Regeneratív javaslat:** Az önkormányzat „szabályozó és kontroll” szerepét ki kell egészíteni az ökoszisztéma-szolgáltatások védelmi szerepével is.
- **Bemásolható szövegjavaslat:** *„Az önkormányzat a gazdasági körforgás élénkítése mellett garanciális szerepet vállal abban, hogy a helyi szolgáltatások és infrastrukturális beruházások nem csökkentik a település meglévő ökoszisztéma-szolgáltatásait (pl. természetes árvízvédelem, tiszta ivóvízbázis, zöldfelületi hűsítés, zöldfelület mérete, vízmegtartó képesség stb.).”*

14. Összegzés

- **Helyzet a tervezetben:** Összefoglalja a stratégiát, mint településfejlesztési eszközt, kiemelve az alapszolgáltatások rendezésének elsőbbségét és az adatalapúságot.
- **Regeneratív javaslat:** Az összegzésnek egyértelmű üzenettel kell zárulnia: Nagymaroson a turizmus sikere nem a számok növekedésén alapul, hanem a környezet és a közösség gazdagodásán.
- **Bemásolható szövegjavaslat:** *„A stratégia záró konklúziója szerint Nagymaroson a sikeres turizmus mércéje nem a vendégéjszakák száma, hanem a helyi lakosok életminősége, a táj megújult állapota és a helyi vállalkozások stabilitása közötti dinamikus, regeneratív egyensúly.”*

15. Cselekvési terv

- **Helyzet a tervezetben:** Három időtávra (rövid, közép, hosszú táv) bontott intézkedési terv.
- **Regeneratív javaslat:** A cselekvési terv konkrét pontjai közé be kell emelni a „Zöld védjegyrendszer” kidolgozását és a „Helyi Megújulási Alap” jogi felállítását és egyéb kapcsolódó minősítési rendszerek (pl. Nagymarosi Termelői Piac) kidolgozását. El kell kezdeni kidolgozni a települési tehermentesítés szakmai koncepcióját és a védett területek kijelölését. El kell kezdeni kidolgozni a jogi alapjait a stratégiai partneri körnek, amelybe a gazdasági szereplők mellé kötelező jelleggel, intézményesítve be kell emelni a zöld és természetvédelmi civil szervezeteket, és a DINPI-t szavazati joggal.
- **Beépítendő specifikus akciópontok:**
 - *Rövid táv (0-8 hónap):* A „Nagymarosi Helyi Megújulási Alap” jogi és pénzügyi kereteinek létrehozása az IFA-bevételek elkülönítésére.
 - A stratégiai partneri kör jogi alapjainak a kidolgozása és abba a zöld és természetvédelmi civil szervezetek, és a DINPI szavazati joggal történő beemelése.
 - *Középtáv (6-18 hónap):* A „Zöld Nagymaros” Védjegyrendszer fenntarthatósági és rövid ellátási láncú kritériumainak kidolgozása és tesztelése a helyi Terméklklub bevonásával.



- A parkolási rendszernek és a települési tehermentesítésnek a forgalomtechnikai szempontú megtervezése és bevezetése.
- Regeneratív turisztikai applikáció és kommunikáció kidolgozása, a digitális működési keret és az edukatív kommunikáció részeként.
- A Nagymarosi Termelői Piac regeneratív szempontú minősítési rendszerének a kidolgozása és bevezetése.
- A humán nyugalmi zónák mellett ökológiai pufferzónák, védett területek kijelölése; emellett az „időszakos látogatási korlátozások” elvének a kidolgozása.

III. Vitairat a Zöld Nagymaros és a Lokális Megújulási Alap projektelemekre vonatkozóan

A DUNAKANYAR KÖRNYEZETVÉDELMI EGYESÜLET által javasolt projektelemek szakítanak a hagyományos, passzív zöld megközelítésekkel, és a **szocio-ökológiai rendszerszemléletre** épülve, **aktív cselekvésre ösztönzik a szereplőket**. Ennek szellemében készítettük el az elméleti javaslatunkat két projektelemhez: „Zöld Nagymaros Védjegyrendszerhez” és a „Helyi Megújulási Alaphoz”.

1. „Zöld Nagymaros” Védjegyrendszer (7. fejezet kiegészítése)

A rendszer lényege a **fokozatosság és a mérhetőség**. Nem csupán azt jutalmazza, ha egy szálláshely vagy étterem szelektíven gyűjti a hulladékot (ez az alapszint), hanem komoly gazdasági és marketingösztönzőkkel (pl. építményadó-kedvezmény, kiemelt önkormányzati promóció) hajtja a szolgáltatókat az Ezüst és Arany fokozatok felé. Javaslatunk:

- **Rövid ellátási lánc (REL) modul:** Az Ezüst fokozat már **feltételként összeköti a helyi vendéglátókat és szállásadókat a Nagymarosi Piac kistermelőivel**, így a turisztikai költség közvetlenül a helyi gazdaságban marad.
- **Regeneratív modul:** Az Arany fokozat már **feltételként megköveteli** a biológiailag aktív zöldfelületek növelését (műfű és térkő tilalma) és a **„Hagyj pozitív nyomot” vendégélmény integrálását**.

2. Helyi Megújulási Alap (10. fejezet kiegészítése)

Ez az Alap biztosítja a stratégia pénzügyi fenntarthatóságát azáltal, hogy a turizmus külső költségeit belsővé teszi (internalizálás). Javaslatunk:

- **Pénzügyi források:** Az Alap gerincét az idegenforgalmi adó (IFA) fix 15%-a adja, amelyet kiegészít a nagyrendezvényekre kivetett „ökológiai lábnyom-adó” (jegybevétel 1%-a), valamint a zöld zónás parkolási díjak egy része (ezt egészíthetik ki támogatások (pl. helyi vállalkozások befizetéseit ösztönző adókedvezményekkel párosítva), adományok, pályázatok). **Kizárólagos felhasználás:** A pénz jogilag



elkülönített számlán gyűlik. **Szigorúan tilos** belőle az alábbi feladatokon kívüli hivatali működést fizetni:

- Az Alap kizárólag a *helyi lakosság által is használt közösségi terek zöldítésére, (őshonos) faültetésre, patakmeder-rehabilitációra és közterületi köztisztasági infrastruktúrára, komposztálásra, vízmegtartásra, intelligens erdei hulladékgazdálkodásra, tartós aszály esetén a településekre vízért behúzódó vadon élő állatok itatására fordítható.*
- Az IFA,-bevételek visszaforgatásánál ne csak marketingalapot hozzanak létre, hanem egy nevesített **Helyi Megújulási Alapot** is, **amelyből kizárólag környezeti és közösségi javakat fejlesztenek.** A realizált idegenforgalmi adóbevételek (IFA) egy előre meghatározott, fix hányadát (minimum 15%-át) egy elkülönített 'Helyi Megújulási Alapba' csatornázza be, amely kizárólag helyi lakosság által is használt közösségi terek zöldítésére, (őshonos) faültetésre, patakmeder-rehabilitációra és közterületi köztisztasági infrastruktúrára, vízmegtartásra, intelligens erdei hulladékgazdálkodásra fordítható.
- **Regeneratív Bizottság és Transzparencia:** Az elosztásról nem egy személy dönt, hanem egy többszereplős bizottság, amelyben a Duna-Ipoly Nemzeti Park, a helyi zöld civil szervezetek és a minősített zöld szolgáltatók is **szavazati joggal rendelkeznek.** Emellett minden év elején kötelező vállalásként jelenjen meg egy közérthető infografikus beszámoló közzététele kifejezetten a lakosság számára.

III. Összegző nyilatkozat a döntéshozók számára

A **Nagymaros Turisztikai Stratégia 2026–2030** tervezet a hazai önkormányzati mezőnyben kifejezetten haladó szellemű, adatalapú és felelősségteljes dokumentum.

Ha a Képviselő-testület a fenti, **fejezetenkénti regeneratív kiegészítéseket és kész szövegrészeket integrálja a végleges változatba**, Nagymaros nem csupán követni fogja a trendeket, hanem **országos és közép-európai szinten is egyedülállót hoz létre: fenntartható és regeneratív turisztikai mintaprojektté (pioneering destination) válhat!** Ezzel erős és egyedülálló márkaculatot is adva a településnek, de akár az egész Dunakanyar térségének.

Batki László

Dunakanyar Környezetvédelmi Egyesület
Elnök

Mészáros Zoltán

Szakmai tanácsadó és társalapító
Szociológus